

**ПОЛОЖЕНИЕ №\_\_**  
**о региональном конкурсе «Лидеры изменений»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации, проведения и определения победителей регионального конкурса «Лидеры изменений» (далее - Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются Ассоциация «Совет муниципальных образований Омской области» (далее - Ассоциация), Омский государственный технический университет, в лице кафедры «Государственное, муниципальное управление и таможенное дело» (далее - Университет). Конкурс проводится при поддержке Министерства внутренней политики Омской области (далее - Министерство). *(Приложение 1)*

1.3. Для организации Конкурса и контроля за его проведением создаётся Конкурсная комиссия из числа представителей Министерства, Ассоциации, преподавателей и сотрудников Университета. Состав комиссии утверждается Правлением Ассоциации.

**2. Цели проведения Конкурса**

Конкурс проводится в

- выявления и поддержки перспективных и инициативных граждан, обладающих лидерскими качествами и управленческими компетенциями;
- повышения престижа профессии муниципального служащего;
- развития кадрового потенциала органов местного самоуправления;
- обмена передовыми идеями и способами решения вопросов местного значения и организации муниципального управления;
- формирования и развития участниками управленческих компетенций;
- распространения опыта муниципального управления и поощрения лучших конкурсантов

**3. Организационное обеспечение Конкурса**

3.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляют Ассоциация и Университет.

3.2. Ассоциация осуществляет следующие функции:

- обеспечивает ознакомление участников Конкурса с условиями его проведения и принципами определения победителей;
- совместно с Университетом определяет и организует процедуру награждения победителей Конкурса;
- составляет смету расходов на проведение Конкурса;
- совместно с Министерством и Университетом, определяет персональный состав Конкурсной комиссии;

- решает иные вопросы, связанные с организацией и проведением Конкурса.

3.3. Университет осуществляет следующие функции:

- определяет порядок отбора и оценки участников Конкурса;
- обеспечивает подготовку практических заданий и критерии оценки участников

Конкурса;

- обеспечивает проведение «конкурсных мероприятий очного этапа»;
- совместно с Министерством и Ассоциацией, определяет персональный состав

Конкурсной комиссии;

- совместно с Ассоциацией определяет и организует процедуру награждения победителей Конкурса;

- решает иные вопросы организации и проведения Конкурса.

3.4. Министерство осуществляет следующие функции:

- обеспечивает информационную поддержку Конкурса;
- совместно с Ассоциацией и Университетом определяет персональный состав

Конкурсной комиссии;

- решает иные вопросы организации и проведения Конкурса.

#### **4. Условия участия Конкурса**

4.1. Участниками Конкурса могут являться муниципальные служащие, сотрудники органов местного самоуправления Омской области, лидеры гражданского общества и обучающиеся по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное муниципальное управление» в возрасте до 35 лет включительно.

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо до 20 декабря 2024 года включительно предоставить на адрес электронной почты: [vg.kirillov@vandex.ru](mailto:vg.kirillov@vandex.ru) (с пометкой на конкурс «Лидеры изменений») материалы, предусмотренные пп. 5.5.1 и заявку на участие в Конкурсе согласно (Приложения 2) с указанием:

- Ф.И.О.;
- даты рождения;
- наименования органа местного самоуправления, в котором конкурсант занимает муниципальную должность муниципальной службы, места работы или обучения, (полное наименование, адрес, телефон/факс, электронная почта);
- занимаемая должность;
- контактные данные конкурсанта (телефон, электронная почта).

#### **5. Порядок проведения Конкурса**

5.1. Конкурс проводится с «20» ноября 2024 года по «18» апреля 2025 года. Итоги конкурса утверждаются Конкурсной комиссией.

5.2. По итогам конкурса победителям вручаются дипломы и призы.

5.3. Организаторы конкурса размещают объявление о проведении Конкурса; Положение о Конкурсе, в котором указан порядок и этапы

проведения конкурса, место, срок и порядок подачи заявлений и конкурсных материалов, порядок и сроки объявления результатов Конкурса и необходимые контактные данные на официальных сайтах Министерства, Ассоциации, Университета.

5.4. Конкурс состоит из двух этапов:

1) I этап - дистанционный (до 20 февраля 2025 г. включительно)

2) II этап - очный (до 18 апреля 2025 г.).

5.5. Дистанционный этап включает следующие мероприятия:

5.5.1. Оценка со стороны непосредственного руководителя (отзыв - характеристика).

Конкурсант предоставляет отзыв-характеристику от непосредственного руководителя, в которой содержится информация о профессиональных достижениях конкурсанта, его личностных и профессиональных качествах.

5.5.2. Конкурс эссе»

Конкурсант предоставляет эссе объемом на 2-4 страницы на одну из предлагаемых тем:

- «Мой муниципалитет - 2035»

Предполагает раскрытие конкурсантом авторского видения образа будущего своего муниципального образования, желаемого будущего состояния развития территории, элементов ее инфраструктуры, качества жизни местного населения, состояния основных институтов местного самоуправления в муниципальном образовании.

- «Форматы взаимодействия муниципалитетов с населением по вопросам местного значения»

Предполагается рассмотреть разнообразные формы взаимодействия с населением по конкретной существующей проблеме территории, реализуемым проектам или мероприятиям с целью вовлечения населения в решение вопросов местного значения. Выявить наиболее эффективные из них и обосновать.

- «Муниципальное управление и развитие гражданских инициатив населения»

Предполагает комплекс мер, направленных на создание эффективной модели местного самоуправления и системы партнёрских отношений между институтами власти и местным сообществом.

*Образец Эссе (Приложение 3)*

**Критерии оценивания результатов в форме эссе (Приложение 4).**

Эссе предоставляется на адрес электронной почты [yg.kirillov@vandex.ru](mailto:yg.kirillov@vandex.ru) (с пометкой на конкурс «Лидеры изменений») до 20 февраля 2025 года

5.6 Очный этап проводится на базе Университета в форме индивидуального выступления по защите выбранной темы в Конкурсе эссе.

К защите эссе допускаются победители 1-го этапа.

5.7. Итоги Конкурса подводятся Конкурсной комиссией и оформляются протоколом с перечнем победителей конкурса в срок не позднее 14 рабочих дней со дня проведения конкурса.

5.8. Результаты Конкурса размещаются на официальных сайтах Министерства, Ассоциации и Университета.

## **6. Конкурсная комиссия**

6.1. Председатель Конкурсной комиссии избирается из состава членов Конкурсной комиссии. Члены Конкурсной комиссии работают на общественных началах.

6.2. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

- проводит оценку выполнения конкурсных заданий;
- определяет победителей Конкурса;
- рассматривает жалобы, замечания и предложения о ходе и результатах Конкурса;
- контролирует соблюдение настоящего Положения при проведении Конкурса;
- принимает решения по вопросам, не урегулированным данным Положением.

6.3. Конкурсная комиссия имеет право отклонить конкурсную заявку в случае несоответствия требованиям настоящего Положения.

6.4. Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствуют не менее 1/2 членов конкурсной комиссии.

В период отсутствия председателя Конкурсной комиссии заседание Комиссии проводит его заместитель.

Решение Конкурсной комиссии принимается открытым голосованием.

Решение Конкурсной комиссии считается принятым, если оно получило простое большинство голосов присутствующих на заседании членов комиссии.

Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывают председатель и секретарь.

6.5. Секретарь Конкурсной комиссии осуществляет следующие функции:

- организует прием заявок на участие в Конкурсе (от лиц, указанных в п.4.1.);
- рассматривает поступившие материалы и документы конкурсантов;
- осуществляет документационное обеспечение конкурсных мероприятий;
- выполняет иные функции в соответствии с настоящим Положением и решением Конкурсной комиссии.

## 7. Критерии и порядок оценки участников Конкурса

7.1. Проведение Конкурса базируется на принципах открытости, прозрачности, объективности, научности.

7.2. В ходе очного этапа конкурса каждый из членов конкурсной комиссии самостоятельно оценивает конкурсанта на предмет его компетентности, индивидуальности и умения решать ситуационные задачи по вопросам выбранной темы выступления.

7.3. В ходе Конкурса участники проходят комплексную оценку компетенций (оценка со стороны непосредственного руководителя, экспертов Конкурса по итогам предоставления и защиты Эссе).


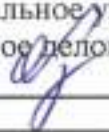
7.4. По результатам Конкурса определяются значения индивидуального рейтинга каждого участника.

7.5. Победителями Конкурса становятся участники, имеющие наиболее высокие значения рейтинга по итогам выполнения заданий Конкурса.

7.6. Призерам конкурса будут вручены:

- дипломы и ценные подарки;
- рекомендации для участия в конкурсах на замещение должности государственных и муниципальных служащих.



Положение вносит Ассоциация «Совет муниципальных образований Омской области» и. о. исполнительного директора  Мацкевич В.В. «__» _____ 2024 г.	СОГЛАСОВАНО Министерство внутренней политики Омской области Министр  Терпугова А.П. «__» _____ 2024 г.
	и. о. ректора ОмГУ  Корчагин П. А. «__» _____ 2024 г.
	Зав. кафедрой «Государственное, муниципальное управление и таможенное дело», д.э.н., профессор"  О.П. Кузнецова «__» _____ 2024 г.

*Состав конкурсной комиссии:*

- представители Министерства

Кириенко Виталий Владимирович – заместитель Министра внутренней политики Омской области, начальник управления по работе с органами местного самоуправления

- представители Ассоциации  
«Совет муниципальных образований Омской области»

Мацкевич Валерий Викторович - и. о. исполнительного директора;

- представители Университета, преподаватели кафедры «ГМУиГД»

1. Кузнецова Ольга Павловна - зав. кафедрой «Государственное, муниципальное управление и таможенное дело», д.э.н., профессор;

2. Кузнецов Владимир Владимирович - зам. зав. кафедрой, к.т.н., доцент кафедры «Государственное, муниципальное управление и таможенное дело»;

3. Герасимова Наталья Олеговна - доцент, к.э.н., доцент кафедры «Государственное, муниципальное управление и таможенное дело»;

4. Кириллов Юрий Генрихович - доцент, к.э.н., доцент кафедры «Государственное, муниципальное управление и таможенное дело»;

5. Кулеева Ирина Юрьевна - доцент, к.ю.н., доцент кафедры «Государственное, муниципальное управление и таможенное дело»;

6. Колесникова Елена Михайловна - ассистент кафедры «Государственное, муниципальное управление и таможенное дело».

## Заявка на участие в конкурсе

## «Лидеры изменений»

Фамилия, имя, отчество участника	
Дата рождения	
Наименования органа местного самоуправления, места работы или обучения	
Занимаемая должность	
Контактные данные конкурсанта (телефон, электронная почта)	



Образец Эссе

Министерство внутренней политики Омской области Ассоциация  
"Совет муниципальных образований Омской области" Омский  
государственный технический университет Кафедра «Государственное,  
муниципальное управление и таможенное дело»

ЭССЕ

На I Этап Регионального конкурса «Лидеры изменений»

Тема: «ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ  
РЕГИОНА»

Выполнил  
конкурсант

фамилия, имя, отчество полностью

Омск-2025

Инвестиционная привлекательность регионов является ключевым условием для привлечения инвестиций и стимулирования экономического роста. Для успешного привлечения инвестиций в конкретный регион важно выявить и проанализировать факторы, определяющие его инвестиционную привлекательность.

Цель эссе состоит в том, чтобы представить комплекс факторов инвестиционной привлекательности регионов России и подчеркнуть важность учета этих факторов при разработке стратегий по привлечению инвестиций на региональном уровне. Факторы инвестиционной привлекательности региона - это основные драйверы, которые влияют на решение инвесторов выбрать конкретный регион для вложения капитала. Эти факторы включают в себя множество различных движущих сил, начиная от экономических и инфраструктурных условий до социокультурной и политической стабильности. Большинство исследователей отмечают, что инвестиционная привлекательность включает инвестиционный потенциал и инвестиционный риск.

В данном эссе мы рассмотрим только основные факторы, определяющие инвестиционную привлекательность региона.

Во-первых, одним из ключевых факторов инвестиционной привлекательности являются экономические возможности региона. Это включает в себя ресурсный потенциал региона, уровень его экономического развития, наличие производственных мощностей, степень конкурентоспособности крупных организаций региона. Инвесторы предпочитают вкладывать средства в регионы с высоким уровнем экономического роста и стабильным финансовым состоянием. В топ-3 регионов России входит Москва, Республика Татарстан, Московская область.

Во-вторых, важным фактором является производственная инфраструктура региона. Наличие развитой транспортной инфраструктуры, доступ к современным технологиям связи, энергетические ресурсы - все это делает регион более привлекательным для инвестиций. Особое значение

имеют сравнительно невысокие цены на использование транспортной, энергетической и коммунальной инфраструктуры, низкие экологические риски. Примером недостаточного учета экологических рисков в свое время стал инвестиционный проект Сахалин-2.

Третьим важным фактором является наличие благоприятного инвестиционного климата, включающего в себя юридическую защиту инвесторов, прозрачность правовой системы, минимизацию административных барьеров и процедур, а также налоговые льготы и стимулы для бизнеса.

Следующим фактором является социокультурная, научная и образовательная среда. Наличие высокого уровня жизни, качественной медицинской помощи, разнообразие объектов культуры - все это способствует привлечению и удержанию специалистов, что в свою очередь влияет на инвестиционную деятельность. Ряд ученых указывают на потребительские факторы инвестиционной привлекательности и принимают во внимание наличие платежеспособного спроса.

Наконец, одним из важных факторов является политическая стабильность и безопасность региона. Инвесторы стремятся выбирать регионы с предсказуемой политической ситуацией и отсутствием конфликтов, что обеспечивает безопасность и защиту их бизнеса. В условиях геополитических противоречий следует ориентироваться на иностранных инвесторов дружественных и нейтральных стран, близких по уровню экономического развития и заинтересованных в долгосрочных инвестициях в регионы России. Социально-политические риски необходимо идентифицировать и правильно оценивать в целях минимизации неблагоприятных последствий, и учитывать характерные риски в стратегиях социально-экономического развития регионов России.

Факторы инвестиционной привлекательности получают обобщенное представление в инвестиционном профиле региона, и учитываются в рейтинге состояния инвестиционного климата субъектов Российской Федерации. Инвестиционный профиль отражает все характеристики, которые

определяют возможности для привлечения инвестиций в данном регионе. Он представляет собой оценку его экономического состояния, инфраструктуры, бизнес-среды, правового регулирования, социокультурной среды и других факторов, определяющих инвестиционную привлекательность. Инвестиционный профиль региона позволяет инвесторам оценить потенциал и риски инвестирования в данном регионе, а также сравнить его с другими регионами.

Связь между инвестиционным профилем региона и его инвестиционной привлекательностью заключается в том, что хороший инвестиционный профиль может привлечь больше инвесторов и стимулировать экономический рост региона. Если регион обладает развитой инфраструктурой, конкурентоспособным перспективным производством, стабильной политической ситуацией и благоприятным инвестиционным климатом в целом, то это повышает его привлекательность для инвесторов.

С другой стороны, негативный инвестиционный профиль, например, низкий уровень развития инфраструктуры, сложная и нестабильная политическая обстановка, высокие риски для бизнеса, может привести к оттоку инвестиций из региона и уменьшению его привлекательности для потенциальных инвесторов.

Таким образом, факторы инвестиционной привлекательности региона являются комплексным сочетанием экономических, экологических, институциональных, инфраструктурных, социокультурных и политических аспектов, определяющих условия для успешного привлечения и удержания инвестиций. Учет и оценка этих факторов позволяет инвесторам принимать обоснованные решения и выбирать регионы для вложений капитала. Инвестиционный профиль региона и его инвестиционная привлекательность тесно взаимосвязаны. Эта связь определяет эффективность инвестиционной деятельности в данном регионе, способствует привлечению капитала для устойчивого экономического и социального развития. Региональные власти в рамках своей компетенции обладают большими организационными возможностями продвижения региона на рынке инвестиций.

Критерии оценивания результатов эссе.  
Эссе оценивается по шкале от 0 до 50 баллов.\*

Критерии оценивания (эссе)	
Оценка	Критерий оценивания
0-5	Оценка профессиональной подготовки соискателя
0-10	Оценка мотивации соискателя. Аргументированное обоснование выбора темы эссе
0-10	Постановка проблемы по выбранной теме, структурированность работы, корректное использование профессиональной терминологии, (грамотность написания работы)
0-5	Оценка перспективы применения полученных знаний в профессиональной деятельности.
0-20	Очное выступление и защита выбранной темы в Конкурсе эссе

\*Примечание. На I дистанционном этапе результаты эссе оцениваются по шкале от 0 до 30 баллов